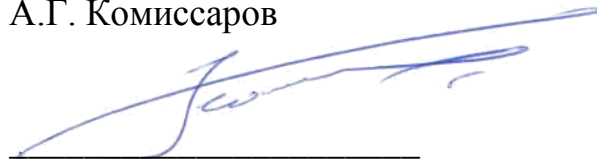


Утверждаю

Генеральный директор

АНО «Россия – страна возможностей»

А.Г. Комиссаров



« 23 » \_\_\_\_\_ апреля 2020 г. № 07-01/2

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ  
«ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ»**

(редакция №2)

Москва  
2020

## **1. Общие положения**

**1.1.** Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Цифровой прорыв» в 2020 году.

**1.2.** «Цифровой прорыв» – всероссийский конкурс, направленный на выявление и раскрытие потенциала специалистов в сфере информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами (далее – Конкурс).

**1.3.** Целью Конкурса является поиск, развитие и поддержка талантливых, перспективных специалистов по созданию продуктов и сервисов в сферах информационных технологий, дизайна, администрирования и управления цифровыми проектами, способных к работе в команде.

**1.4.** Задачами Конкурса являются:

- 1) создание возможностей для личностной и профессиональной самореализации граждан в сфере информационных технологий, дизайна и управления;
- 2) развитие коммуникативных навыков, создание коммуникационной площадки для формирования команд, обмена опытом между участниками, содействие дальнейшему развитию и трудоустройству участников, содействие в экспертизе и запуске технологических проектов;
- 3) развитие у участников компетенций в сфере цифровой экономики.

**1.5.** Проведение Конкурса базируется на следующих принципах:

- 1) открытость;
- 2) объективность;
- 3) прозрачность.

**1.6.** Организатор Конкурса: Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» (ИНН 9710063040). Адрес фактического местонахождения: 123112, Москва г, Красногвардейский 1-й проезд, дом 21, строение 1, эт/пом/ком 9/1/1.

**1.7.** Оператор Конкурса: Ассоциация электронных коммуникаций (ИНН 7719286665). Адрес фактического нахождения: 123557, Москва г., Пресненский Вал ул., дом № 27, строение 2, этаж 2, помещение IV, комната 3.

**1.8.** Официальный Сайт Конкурса: [цифровойпрорыв.рф](http://цифровойпрорыв.рф) (далее – Сайт).

**1.9.** Официальным языком Конкурса является русский.

**1.10.** Положение действует в течение всего срока проведения конкурса и может быть изменено в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

**1.11.** В данном Положении используются следующие термины:

**Амбассадор** – физическое лицо старше 18 лет, являющееся гражданином РФ, разделяющее ценности Конкурса и интерес к сфере ИТ, дизайна и/или управления цифровыми проектами, оказывающее информационную, административную и иную поддержку Конкурса на безвозмездной основе.

**Апелляция** – это аргументированное заявление участника конкурса, подаваемое через специальную форму обратной связи на Сайте Конкурса, о своем несогласии с полученными результатами прохождения онлайн-тестирования или очных этапов конкурса.

**Жюри** – группа лиц, утвержденных Организатором Конкурса, осуществляющая оценку результатов работы Команды, определяющая победителей и призеров Конкурса.

**Задача** – это описание конкретной проблемной ситуации, связанной с обработкой больших массивов данных, представленных к решению на онлайн-чемпионате участниками в рамках Конкурса.

**ИТ-марафон** – специальное направление, состоящее из онлайн-чемпионата и серии онлайн-хакатонов.

**Кейс (кейсовое задание)** – это описание конкретной проблемной ситуации в соответствующей сфере или организационном процессе, представленное к решению Командам в рамках Конкурса.

**Команда** – группа участников, действующая от своего имени, в количестве от трех до пяти человек, объединившихся для выполнения задания. Каждый участник может входить в состав только одной Команды.

**Онлайн-хакатон** – это часть ИТ-марафона, представляющая собой командное соревнование в онлайн-формате по поиску решений заявленного кейса.

**Онлайн-чемпионат** – это часть ИТ-марафона, представляющая собой индивидуальное соревнование по решению задач, связанных с обработкой больших массивов данных.

**Платформа тестирования** – один из элементов Сайта Конкурса, на котором будет проходить в защищенном режиме тестирование участников.

**Победители онлайн-чемпионата** – участники онлайн-чемпионата, разработавшие наиболее точные решения согласно оценке Жюри по четко установленной постановщиком задачи метрике.

**Победители хакатонов и онлайн-хакатонов** – команды, набравшие наибольшее количество баллов по результатам решения одного из кейсов на основании критериев и оценки Жюри, установленных настоящим Положением.

**Прототип** – работающий образец продукта, способный решить одно из заданий хакатона.

**Технический эксперт** – физическое лицо, имеющее компетенции в проведении экспертизы, консультирования по вопросам технической реализации прототипов и проверке кода проектов участников хакатона.

**Трекер** – физическое лицо с бизнес-опытом и опытом работы со стартапами, привлекаемый Оператором Конкурса для сопровождения и консультаций команд на Хакатоне, в части, касающейся продуктового мышления, командообразования, ресурсного планирования. Трекер оказывает содействие командам в постановке целей и контролирует их достижение во время проведения хакатона.

**Участник** – физическое лицо, имеющее гражданство РФ, достигшее 18 лет, обладающее навыками в сферах информационных технологий, дизайна, администрирования и управления цифровыми проектами, зарегистрированный на мероприятия Конкурса в установленном настоящим Положением порядке претендент на участие, успешно прошедший авторизацию.

**Хаб** – город проведения регионального этапа хакатона. Список Хабов размещается на Сайте Конкурса.

**Хакатон** – ограниченное во времени очное соревновательное мероприятие, в рамках которого участники в составе команд создают прототипы цифровых решений.

**Чек-поинт** – промежуточная проверка результатов, отражающая динамику работы команд за определенный промежуток времени.

**Эксперт** – лицо, имеющее компетенции в проведении экспертизы, консультирования в сфере проблематики кейсовых заданий.

## 2. Порядок проведения

Конкурс проводится в период с 17 марта по 31 декабря 2020 года и состоит из следующих основных этапов:

- 1 Этап: регистрация участников (с 17.03.2020<sup>1</sup>);
- 2 Этап: онлайн-тестирование (с 17.03.2020);
- 3 Этап: оценка кейсов (август – сентябрь 2020 г.<sup>2</sup>)
- 4 Этап: региональные хакатоны<sup>3</sup> (август – сентябрь 2020 г.);
- 5 Этап: всероссийский финал<sup>4</sup> (октябрь 2020);

Дополнительные этапы:

---

<sup>1</sup> Регистрация завершается не позднее чем за 7 дней до даты начала проведения хакатона в каждом конкретном Хабе.

<sup>2</sup> Оценка кейсов будет доступна на Сайте не позднее чем 14 дней до даты начала проведения хакатона в каждом конкретном Хабе.

<sup>3</sup> Точные даты проведения хакатонов подлежат публикации на Сайте Конкурса не менее чем за 7 календарных дней до даты начала проведения.

<sup>4</sup> Точная дата проведения финала подлежит публикации на Сайте Конкурса не менее чем за 7 календарных дней до даты начала проведения.

- ИТ-марафон: июнь – июль 2020 г.
- Постконкурсное сопровождение участников: октябрь – декабрь 2020 г.

## **2.1. Регистрация участников**

Претендент на участие в Конкурсе не позднее даты окончания регистрации на участие в конкретном Хабе должен пройти электронную регистрацию на Сайте, включающую создание личного кабинета и заполнение анкеты.

При регистрации на Сайте претендент на участие в Конкурсе обязан указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации и подтвердить, что ознакомился и согласен с условиями настоящего Положения и Политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса на очных этапах.

Организатор и Оператор вправе запросить у претендента на участие в Конкурсе подтверждение анкетных данных, указанных при регистрации.

Указание недостоверной информации при регистрации является основанием для отказа в регистрации или дисквалификации участника.

Претендент на участие в Конкурсе считается зарегистрированным, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации на Сайте и прошел авторизацию через адрес электронной почты.

Зарегистрированный претендент/участник на любом этапе до момента начала проведения соответствующего регионального хакатона вправе на Сайте выбрать Команду для участия в Конкурсе в ее составе.

Зарегистрированный претендент переходит в статус подтвержденного участника на очный хакатон по результату успешного прохождения регистрации, онлайн-тестирования и оценки кейсов. По завершении указанных этапов претендент должен подтвердить участие переходом по электронной ссылке, указанной в письме (приглашение к участию в очном мероприятии), направленном Организатором на указанный при регистрации участником адрес электронной почты.

Формирование Команд из числа индивидуальных участников во время проведения региональных этапов и/или финала Конкурса может производиться Организатором самостоятельно.

## **2.2. Онлайн-тестирование**

Для участия в региональном этапе Конкурса зарегистрированный претендент должен пройти онлайн-тестирование, правильно ответив на максимальное количество вопросов.

Зарегистрированный претендент на участие в Конкурсе проходит онлайн-тестирование для оценки уровня знаний по цифровой грамотности.

Количество команд для участия в соответствующем хакатоне регионального этапа определяется с учетом максимального, установленного Организатором количества участников.

Претенденты на участие в Конкурсе самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые используются при прохождении онлайн-тестирования (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

### **2.3. Оценка кейсов**

Для участия в региональном этапе Конкурса зарегистрированный претендент должен оценить краткое описание кейсов, предоставленных партнерами.

Информация об этапе оценки кейсов участниками подлежит публикации на Сайте Конкурса.

### **2.4. Региональный этап**

К участию в региональном этапе допускаются Команды. При этом, общее количество участников в составе Команд каждого регионального хакатона не может превышать 600 человек.

Региональные этапы проводятся в форме 36-часовых очных хакатонов в 8 городах Российской Федерации.

В ходе решения хакатона Команды создают прототип.

К презентации прототипа допускаются команды, прошедшие проверку кода техническими экспертами во время прохождения чек-поинтов.

Победителями регионального хакатона признаются команды, набравшие большее количество баллов по результатам оценки решений кейсовых заданий Жюри конкурса.

### **2.5. Всероссийский финал Конкурса проводится с соблюдением следующих условий:**

К участию в финале допускаются Команды, разработавшие прототип и получившие наивысшие баллы на региональных хакатонах;

Общее количество участников финала Конкурса не может превышать 1500 человек.

Финал проводится в форме 48-часового очного хакатона.

Команды должны присутствовать на чек-поинтах с целью фиксации результатов. Команда может быть дисквалифицирована по решению Оператора в случае отсутствия на чек-поинте.

Победителями Конкурса становятся не менее 35 команд, получивших наивысшие оценки в рамках решения каждого из кейсовых заданий.

### **2.6. Дополнительный этап: ИТ-марафон**

Участниками ИТ-марафона могут стать физические лица, имеющие гражданство РФ, достигшие 18 лет, обладающие навыками в сферах информационных технологий, дизайна, администрирования и управления цифровыми проектами, а также участники Конкурса.

ИТ-марафон включает в себя следующие мероприятия:

**1) Онлайн-чемпионат** — индивидуальное соревнование по решению задач, связанных с обработкой больших массивов данных, которое проходит на специализированной платформе технологического партнера Конкурса.

Количество участников онлайн-чемпионата не ограничено.

Результатом прохождения онлайн-чемпионата должен стать конкретно работающий протестированный код/готовый для внедрения продукт, который должен быть размещен по правилам проведения онлайн-чемпионата.

**2) Онлайн-хакатон** — командное соревнование в онлайн-формате по решению кейса.

В каждом хакатоне может принять участие до 200 Команд.

В ходе решения онлайн-хакатона Команды создают прототип.

К презентации прототипа допускаются команды, прошедшие проверку кода техническими экспертами во время прохождения чек-поинтов.

Полная информация о проведении ИТ-марафона подлежит публикации на Сайте Конкурса.

## **2.7. Дополнительный этап: постконкурсное сопровождение**

Информация о постконкурсном сопровождении участников подлежит публикации на Сайте Конкурса.

## **3. Ассесмент на очных этапах**

Участник, приглашенный к участию в очном этапе, должен принять (согласиться)/отклонить условия проведения очного ассесмента.

Целью проведения ассесмента является:

- сбор информации о работе команд над проектами;
- формирование профиля проектных команд;
- оценка слаженности команд через оценку их работы над проектом;
- индивидуальная оценка участников во время проведения Хакатона;
- сбор информации о компетенциях участников, в том числе гибкие навыки.

Ассесмент команд и участников проходит во время чек-поинтов. Каждый чек-поинт состоит из 2 блоков:

- ассесмент проектной работы;
- ассесмент участников.

При согласии Участника, возможна передача данных потенциальным работодателям результатов ассесмента для получения предложений о стажировках и вакансиях.

#### **4. Требования и условия разработки прототипа**

**4.1.** Принимая условия настоящего Положения, Участник дополнительно подтверждает и гарантирует, что:

- созданный Участником Прототип не будет:
  - 1) содержать элементы порнографии или других материалов сексуального характера;
  - 2) содержать элементы и информацию, пропагандирующие насилие и (или) возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, или содержащие призывы к свержению конституционного строя и разжиганию национальной розни;
  - 3) содержать изображения или любую другую информацию, либо результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие третьим лицам;
  - 4) нарушать авторские и иные права третьих лиц и содержать объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам;
  - 5) содержать вредоносные программы, вирусы, шпионские программы и другие аналогичные электронные программы, которые могут нанести вред информационной системе или нарушить нормы закона, защищающего конфиденциальность информации;
- Прототип является оригинальной разработкой Участника и не является копией произведений третьих лиц, не нарушает авторские и (или) смежные права третьих лиц в отношении интеллектуальной собственности;
- Прототип не нарушает применимого законодательства Российской Федерации, не дискредитирует какое-либо лицо, проект или продукт и иным образом не даёт оснований для судебного преследования как наносящий ущерб имени, репутации, чести, достоинства, деятельности, проекта или продукции какого-либо лица, не противоречит общественным интересам;
- в случае использования в Прототипе изображений физических лиц, от таких лиц в установленном порядке получены согласия;



- Прототип не обременен имущественными правами третьих лиц, не является предметом претензий, судебных исков или требований третьих лиц.

**4.2.** Права на результаты интеллектуальной деятельности участников (прототипы, другие произведения), созданные в период проведения Конкурса принадлежат участникам (авторам). При этом, Организатор/Оператор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников и участники соглашаются на изменение, сокращение, дополнение и снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями Организатора/Оператора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

## **5. Критерии оценки решений кейсовых заданий команд участников хакатона**

**5.1.** Оценка критериев производится по 10-ти балльной шкале.

**5.2.** По каждому критерию возможно выставить только целое число в предложенной балльной оценке.

**5.3.** Основные критерии оценки решений на хакатонах:

- работоспособность прототипа,
- соответствие результата поставленной кейсовой задаче,
- экономический эффект,
- стоимость и скорость разработки и внедрения,
- оригинальность идеи,
- масштабируемость,
- UX/UI (критерий используется только в рамках онлайн-хакатона).

Вес указанных критериев в общей системе оценки - 1.

**5.4.** Дополнительные критерии оценки решений:

- решение второстепенных проблем,
- презентация решения.

Вес указанных критериев в общей системе оценки - 0,5.

**5.5.** Результат презентации решений одной команды - сумма баллов, умноженная на вес критерия.

## **6. Правила поведения участника на хакатонах**

**6.1.** Участник обязуется:

- соблюдать все условия настоящего Положения;
- предоставить Оператору данные необходимые для обеспечения логистики Участников до места проведения Всероссийского финала.
- предоставить Оператору данные, необходимые для обеспечения призовых выплат, в случае победы его Команды.

**6.2.** Участник имеет право:

- своевременно получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- подавать апелляции в соответствии с Положением о работе апелляционной комиссии;
- в любой момент отказаться от участия в Конкурсе.

**7. Правила поведения участника на ИТ-марафоне**

**7.1.** Участник обязуется:

- соблюдать все условия настоящего Положения;
- проходить чек-поинты в назначенное время.

**7.2.** Участник имеет право:

- своевременно получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- подавать апелляции в соответствии с Положением о работе апелляционной комиссии;
- в любой момент отказаться от участия в Конкурсе.

**8. Экспертный совет**

**8.1.** Экспертный совет Конкурса формируется в следующих целях:

- обеспечение качества используемых методов оценки;
- разработка задач для онлайн-чемпионата;
- разработка кейсовых заданий для хакатонов и онлайн-хакатонов Конкурса.

**8.2.** В состав Экспертного совета входят представители государственных структур, общественных объединений, науки и бизнеса, вузов, а также эксперты в области оценки персонала.

**8.3.** Список членов Экспертного совета группы подлежит публикации на Сайте.

## **9. Жюри**

**9.1.** Жюри является представительным и публичным органом конкурса, который обеспечивает общественное доверие, статус и авторитет конкурса.

**9.2.** Деятельность члена Жюри должна основываться на принципах независимости мнения, профессионализма и компетентности оценки, непредвзятости заключений.

**9.3.** Жюри конкурса формируется из представителей федеральных и региональных органов государственной власти, представителей различных ведомств, а также представителей науки и образования, бизнес-сообщества, общественных организаций, экспертов и специалистов в различных областях знаний.

**9.4.** При проведении экспертизы член Жюри обязан:

- проводить анализ материалов, представленных участниками на соответствие критериям отбора;
- заполнять Оценочную форму команды и Итоговую оценочную форму с указанием баллов по каждому из критериев, указанных в Положении о Конкурсе;
- заявить оператору Конкурса о самоотводе в случае необходимости оценки команды, с участником или участниками которой член Жюри связан определенными финансовыми или другими интересами.

**9.5.** Количество членов Жюри конкурса в каждом кейсовом задании – не менее 5 человек.

**9.6.** В работе Жюри конкурса не имеют права участвовать: родственники участника Конкурса, непосредственный руководитель участника Конкурса.

**9.7.** Жюри конкурса осуществляет оценку конкурсных выступлений согласно критериям оценки.

**9.8.** Итоговая оценочная форма считается действительной и участвует в подсчете баллов, если указаны ФИО члена жюри, проставлены баллы по всем критериям оценки.

**9.9.** Подведение итогов очных этапов Конкурса осуществляется в последний день проведения каждого из мероприятий.

**9.10.** Порядок работы Жюри региональных хакатонов и финала Конкурса описан в Руководстве для Жюри и будет предоставлен членам Жюри не позднее, чем за 3 дня до мероприятий.

**9.11.** Порядок работы Жюри онлайн-хакатона и онлайн-чемпионата Конкурса описан в Руководстве для Жюри и будет предоставлен членам Жюри не позднее, чем за 3 дня до мероприятий.

## **10. Апелляционная комиссия**

**10.1.** Апелляционная комиссия создается в целях разрешения спорных вопросов о несогласии участника с полученными результатами прохождения онлайн-тестирования по цифровой грамотности или очных этапов Конкурса.

**10.2.** В случае несогласия с итогами онлайн-тестирования или очных этапов конкурса Участник имеет право направить апелляцию в соответствии с Положением о работе Апелляционной комиссии Конкурса.

**10.3.** В состав Апелляционной комиссии могут входить представители Экспертного совета Конкурса, представители партнеров конкурса, а также представители Организатора и Оператора Конкурса.

**10.4.** Апелляционная комиссия оставляет за собой право устанавливать порядок работы с поступающими апелляциями и способы информирования участников о результатах рассмотрения апелляций.

**10.5.** Апелляционная комиссия оставляет за собой право отказывать в рассмотрении апелляций, не соответствующих требованиям.

## **11. Финансирование Конкурса**

**11.1.** Участники Конкурса самостоятельно несут все расходы, связанные с проездом к месту проведения регионального хакатона. Питание участников на площадках проведения региональных хакатонов обеспечивается Организатором/Оператором.

**11.2.** Расходы, связанные с проездом к месту проведения финала Конкурса, питанием участников на площадке проведения финала обеспечиваются Организатором/Оператором.

## **12. Призовой фонд (награды)**

**12.1.** Все участники Конкурса награждаются сертификатами.

**12.2.** Победители Конкурса награждаются дипломами.

**12.3.** Организатор оставляет за собой право объявления денежного вознаграждения победителям. В случае принятия решения о выплате денежного вознаграждения, информация подлежит публикации на сайте Конкурса.

## **13. Заключительные положения**

**13.1.** Оператор имеет право незамедлительно приостановить или отстранить от дальнейшего участия в Конкурсе участников, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

**13.2.** Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

- подача участником заявления об исключении его из Конкурса или неявка на очное мероприятие Конкурса;
- представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты;
- самостоятельная фото- и видеосъемка в ходе участия в Конкурсе материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий Конкурса в сети Интернет, в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;
- использование подсказок или иной помощи при прохождении очных этапов Конкурса;
- публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках;
- попытка оказать влияние на решения Жюри на всех этапах;
- несоблюдение правил поведения на площадках проведения очных этапов;
- непредоставление запрашиваемой информации по разрабатываемому прототипу на чек-поинте.

**13.3.** Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на Сайте.

**13.4.** случае внесения в Положение изменений, они подлежат публикации на Сайте. Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

**Контактная информация:**

Телефон горячей линии проекта: 8 (800) 600-41-34

e-mail: [info@leadersoftdigital.ru](mailto:info@leadersoftdigital.ru)